

# Adomány lett az új ajándék

**JÓTÉKONYSÁG** Nemes cél ezer- meg ezerféle van, támogató azonban sosincs elég. Erre gondolhatnak azok a cégek, amelyek karácsony közeledtével ahelyett, hogy egy újabb palack bort, mécsestartót vagy mappát küldenének partnereiknek, inkább felajánlják az ajándékokra elkülönített összeget valamilyen arra igazán érdemes célra.

**A METROPOL** idén másodszor döntött úgy, hogy ezt a példát követve adományt és nem ajándékot ad karácsonykor. Mi a Hulladék Munkaszövetséget választottuk ki: mivel az újság elkészítése és a szerkesztőségi munka is jelentős papírfelhasználással jár, gondolnunk kell arra is, mi történik a rengeteg hulladékkal, amely nap mint nap a

lap elkészítése kapcsán képződik.

Nem ritka, hogy hozánk hasonlóan egy adott cég tevékenységéhez kapcsolódóan választ kedvezményezettet. A Pannon az idei évben a 25 millió forintot kitevő adományát a Hallássérültek Rehabilitációjáért Küzdők Egyesülete (HARKE) számára ajánlotta fel – a kommunikációs cég a jobb kommunikációért tesz így.

De a gyermekekre is sokan gondolnak, szerencsére: az LG SOS-gyermekfalvaknak, valamint a főti Gyermekvárosnak ajándékoz szórakoztató-, illetve háztartási elektronikai termékeket, az MKB Bank a Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálatra gondolt, a Philips pedig a Gézengúz Alapítványt ajándékozta meg.