

Solliden sajtótájékoztató



Az új királyi illatpáros királyi megjelenítést kíván! Ez volt a mottója az október 7-én és 8-án a budapesti Gerbeaud cukrászdában tartott sajtótájékoztatóknak. Az eseményre kifejezetten a szépség és a divat világából érkeztek a meghívottak, hiszen e két napon Nagy Orsolya divattervező, a NOS Collection tulajdonosa is bemutatta legújabb ruhakölteményeit.

A királyi hangulathoz a Gerbeaud patinás épülete valamint a Solliden kastélyról és a palota kertjeiről készült filmfelvétel levetítése is hozzájárult.

A sajtótájékoztató egy kis játékkal kezdődött. Bálint Antónia, mint Szilvia svéd királyné sofőr kíséretében, elegáns autóval begördült az épület bejáratához, gyönyörű ruhájában a meghívottak elé vonult. Farkas Éva, az Oriflame Hungary Kft. marketing-

igazgatója várta, majd ketten egy játékos beszélgetés keretében mutatták be a Solliden illatpáros keletkezésének történetét, az EdT-k jellegzetességeit. Sok szó esett a jótékony célú támogatásról is. Arról, hogy minden eladott Solliden EdT árának egy részét az Oriflame a Szilvia királyné által alapított „Világ Gyermekéiért Alapítványnak” juttatja el, valamint, hogy az Oriflame Hungary Kft. a főtí Károlyi István Gyermekközpontot is támogatja. Czíkó Benjámint, a létesítmény igazgatója itt mondott köszönetet cégünknek, és adta át hálája jeléül a gyermekközpontot ábrázoló dísz-

